

L'esperienza **KRYPTONITE**[®]

Migliora la redditività del tuo punto vendita

Aiutare i ciclisti attraverso l'esperienza
di sicurezza della bicicletta

- › Incoraggiare l'acquisto di un lucchetto
- › Come scegliere un lucchetto
- › Assistenza oltre la vendita

LA NOSTRA VISIONE

La nostra passione è garantirvi di poter andare dove volete, quando volete fornendovi soluzioni di sicurezza intelligenti e sicure. Offrendo con integrità prodotti e servizi di qualità impareggiabile, saremo il principale termine di paragone per gli standard di sicurezza.

LA PROMESSA DEL NOSTRO MARCHIO

Siamo il marchio di lucchetti per coloro che desiderano la certezza e la libertà derivanti da un lucchetto per bicicletta Kryptonite.



I nostri concorrenti operano unicamente nel "settore della vendita dei lucchetti".
Noi no. Noi offriamo una soluzione completa per la sicurezza della bicicletta –
L'Esperienza Kryptonite.

Sicuramente, l'esperienza Kryptonite® è inerente alla vendita di dispositivi di sicurezza di elevata qualità e altamente performanti. Tuttavia, si estende ben oltre questo. Forniamo moltissimi servizi e caratteristiche a valore aggiunto, oltre a servizi di assistenza post-vendita, che offrono un ulteriore supporto alle esigenze di sicurezza dei ciclisti. Ma approfondiremo questo argomento in seguito.

A te, rivenditore, **L'Esperienza Kryptonite** consente di assistere i tuoi clienti nella scelta tra i lucchetti, fornendoti allo stesso tempo un accessorio ad elevato margine e facile da vendere. Il tuo tempo è limitato. La tua attenzione si concentra sulla vendita di biciclette, sulle offerte di servizi e sulla soddisfazione dei clienti. Idealmente, ti piacerebbe molto focalizzarti su tutti i tuoi accessori post-vendita, ma ci sono fin troppi articoli e il tempo non è abbastanza.

Lasciaci svolgere il lavoro per te. Questa guida ti spiega dettagliatamente l'esperienza di sicurezza della bicicletta del cliente e il modo in cui la nostra presenza può supportarti in ogni tappa del percorso. Si tratta di una semplice guida di riferimento che comprende alcuni utili consigli e dei suggerimenti su ciascuno dei nostri servizi – tutti ideati per facilitarti la vita.

Lavorando insieme, possiamo garantire che la bicicletta di un ciclista sia sempre pronta a partire. **Goditi la corsa!**

I 10 principali motivi per scegliere **KRYPTONITE®**

Consiglio:

Nel tuo punto vendita, è sufficiente offrire una sola marca di lucchetti.

Se offri molteplici marche, spesso le opzioni di sicurezza si ripetono, confondendo così i tuoi clienti e precludendoti qualsiasi possibilità di incrementare sia le vendite dei prodotti sia i profitti.

Una sola marca ti consentirà di tenere a magazzino i lucchetti della lunghezza e della larghezza richieste dai tuoi clienti e di creare espositori self-service facili da usare che aiutino i clienti a scegliere, migliorando, contemporaneamente, l'efficienza e il GMROI (margine lordo di ritorno dagli investimenti)!

Knowledge

La sicurezza è l'unico settore nel quale operiamo. Viviamo di essa. Kryptonite lavora nel settore da oltre 40 anni.

Range

I nostri prodotti spaziano dai deterrenti antifurto fino ai dispositivi di massima sicurezza. Abbiamo una soluzione per ogni esigenza di blocco.

You

Ci impegniamo a supportarti e a sostenere la tua attività. Non vendiamo direttamente, applichiamo una politica di prezzo minimo consigliato (MAP) che teniamo sotto stretto controllo, e dirigiamo gli utenti finali direttamente verso il tuo negozio attraverso il nostro sito web, usando la funzione Buy Local Now.

Passion

Il nostro team esperienza clienti sarà entusiasta di assistere te e i tuoi clienti. Il team è competente, rapido nel servizio e sempre ben disposto all'ascolto.

Training

Vogliamo aiutarti a istruire il tuo personale con le informazioni giuste e importanti per i tuoi clienti. Se desideri una formazione personalizzata per il tuo staff, non esitare a chiedere!

Online services

Per te e i tuoi clienti è previsto l'accesso ai nostri servizi post-vendita, come la registrazione della chiave e della combinazione, la sostituzione della chiave e la registrazione alla protezione antifurto, su www.kryptonitelock.com, per un servizio veloce e senza difficoltà.

Not your average company

Grazie a valori come "Sii al servizio degli altri, non di te stesso" e "Sii curioso oltre l'evidenza", abbiamo creato un team con l'obiettivo di assisterti, acquisire conoscenze sulla tua attività e agevolare il tuo successo.

Intelligent innovation

Non ci limitiamo a creare nuove idee di prodotti nella nostra mente. L'ascolto dei clienti e la comprensione delle loro esigenze ci aiutano a portare sul mercato prodotti significativi.

Thieves

Conosciamo i ladri e il loro modo di operare. Il collaudo dei lucchetti in un laboratorio sterile è solo una parte del lavoro che svolgiamo. Testiamo i nostri lucchetti con i metodi realmente usati in strada dai ladri. Conosciamo le strade.

Engineered

a Canton, Massachusetts. Coperto da garanzia a vita.

UN CICLISTA STABILISCE CHE HA BISOGNO DI UN LUCCHETTO PER LA PROPRIA BICICLETTA, OPPURE HA APPENA ACQUISTATO UNA BICICLETTA NUOVA.

Cosa devi fare: spiega al ciclista il motivo per il quale dovrebbe acquistare un lucchetto, in particolare un Kryptonite, mentre gli descrivi dettagliatamente il set dei lucchetti.

Incoraggiare un cliente ad acquistare un lucchetto

- › Benché un lucchetto non sia una vendita "attraente", potrebbe essere una facile vendita aftermarket.
- › Quando un cliente acquista una nuova bicicletta, rileva tre "necessità" (accessori necessari). Per la sua incolumità, un casco e una luce. Per la sicurezza, un lucchetto.
- › Non chiedere al cliente se vuole un lucchetto. Il lucchetto è un accessorio di cui HA BISOGNO. Come si sentirebbe se gli rubassero la bicicletta? Informalo sulle percentuali locali dei furti.
- › Discuti il valore offerto da un lucchetto. Quale sarebbe il danno subito in caso di furto della sua bicicletta. Cosa perderebbe insieme alla sua bicicletta, oltre al valore monetario?

Lo sapevi?

Hai mai sentito parlare di eventi come Cycle Messenger World Championships, Girls Just Wanna Ride, San Francisco Bike Coalition Winter Fest, o Bikes not Bombs? Sono esempi di eventi popolari sponsorizzati ogni anno da Kryptonite a supporto della comunità ciclistica.

Consiglio:

Per risparmiare tempo, usa uno dei nostri planogrammi predisposti per i tuoi negozi. Per ulteriori dettagli, consulta la guida dei planogrammi! Non risparmiare sulla categoria dei tuoi lucchetti - è dimostrato che il lucchetto sia uno dei **primi 3 accessori complementari** al momento dell'acquisto di una bicicletta. Assicurati di avere questo introito extra.



Perché acquistare un lucchetto Kryptonite

Kryptonite® ha creato la categoria della sicurezza per le biciclette. Nel corso degli ultimi 40 anni, abbiamo continuato a sviluppare prodotti di sicurezza unici.

Ecco quali sono gli elementi distintivi di Kryptonite:

Qualità impareggiabile → Quando si tratta di qualità del prodotto, non cerchiamo scorciatoie. I nostri prodotti sono realizzati con materiali di qualità superiore, studiati e progettati negli Stati Uniti e coperti da una garanzia a vita.

Servizio leggendario → Sosteniamo i nostri prodotti al 100%. I nostri programmi di Sostituzione Chiavi e Protezione Antifurto determinano gli standard da 40 anni.

Esperienza → Quando vendi Kryptonite, puoi fare affidamento su decenni di leadership nella sicurezza all'insegna dell'integrità, sulla qualità dei nostri prodotti e sul servizio offerto. Siamo i tuoi consulenti di fiducia.

Il nostro lavoro non finisce mai. Si evolve continuamente. → Ascoltiamo, apprendiamo e ci spingiamo sempre verso la creazione e la sperimentazione. Abbracciamo il cambiamento e cerchiamo costantemente modalità di miglioramento.

I TUOI CLIENTI HANNO BISOGNO DI AIUTO PER SCEGLIERE UN LUCCHETTO. (Probabilmente, questa è la fase più importante della vendita. Non ti preoccupare, abbiamo eliminato lo stress dal processo.) Cosa devi fare: spiega dettagliatamente il nostro grafico "Come scegliere un lucchetto" al tuo cliente.

Aiutare i clienti a scegliere un lucchetto

Uno dei nostri obiettivi principali è aiutarci a indirizzare i clienti verso il giusto prodotto Kryptonite®. Kryptonite classifica i suoi prodotti per la sicurezza delle biciclette in base al luogo in cui la bicicletta verrà bloccata e in base a quanto tempo il cliente intende lasciarla legata (ad es. una breve sosta, un paio d'ore, tutta la giornata, tutta la notte).

Il nostro sistema di classificazione consiste in una scala da 1 a 10 punti. Un punteggio di "10" offre la massima sicurezza ed è raccomandato per le aree ad alto rischio come le aree metropolitane ad alta densità di popolazione, indipendentemente dal fatto che il cliente effettui una sosta breve o lasci la bicicletta per tutta la notte. Un punteggio di "5" offre una moderata sicurezza ed è raccomandato per brevi soste in un'area metropolitana o durante il tragitto. Un punteggio di "1" offre una sicurezza marginale e sarebbe consigliabile in un'area a basso rischio, come un sentiero boschivo.

Consiglio:

Accertati di avere in negozio gli strumenti di vendita adeguati. Gli espositori del punto vendita, il packaging e il sito Internet di Kryptonite sono delle risorse che puoi utilizzare per prestare una migliore assistenza ai tuoi clienti, aiutandoli a scegliere il prodotto di sicurezza più adatto alla loro situazione di blocco. **Per ordinare gli espositori per l'interno del punto vendita, contatta il tuo rappresentante Kryptonite oppure mandaci un'e-mail**

How to Choose a Lock

- 1 Consider where you lock your bike and for how long
- 2 Find the recommended security rating on the chart
- 3 Choose a product with that rating

	Quick Stop	Couple of Hours	All Day	Overnight
Major Metropolitan Area	9-10 <small>Ultimate Security</small>	9-10 <small>Ultimate Security</small>	9-10 <small>Ultimate Security</small>	9-10 <small>Ultimate Security</small>
Metropolitan Area	4-6 <small>Moderate Security</small>	7-8 <small>High Security</small>	7-8 <small>High Security</small>	9-10 <small>Ultimate Security</small>
College Campus	7-8 <small>High Security</small>	9-10 <small>Ultimate Security</small>	9-10 <small>Ultimate Security</small>	9-10 <small>Ultimate Security</small>
Suburbs	4-6 <small>Moderate Security</small>	4-6 <small>Moderate Security</small>	7-8 <small>High Security</small>	7-8 <small>High Security</small>
Rural Area	1-3 <small>Lowest Security</small>	4-6 <small>Moderate Security</small>	4-6 <small>Moderate Security</small>	4-6 <small>Moderate Security</small>
Car Rack on the Road	4-6 <small>Moderate Security</small>	4-6 <small>Moderate Security</small>	7-8 <small>High Security</small>	9-10 <small>Ultimate Security</small>

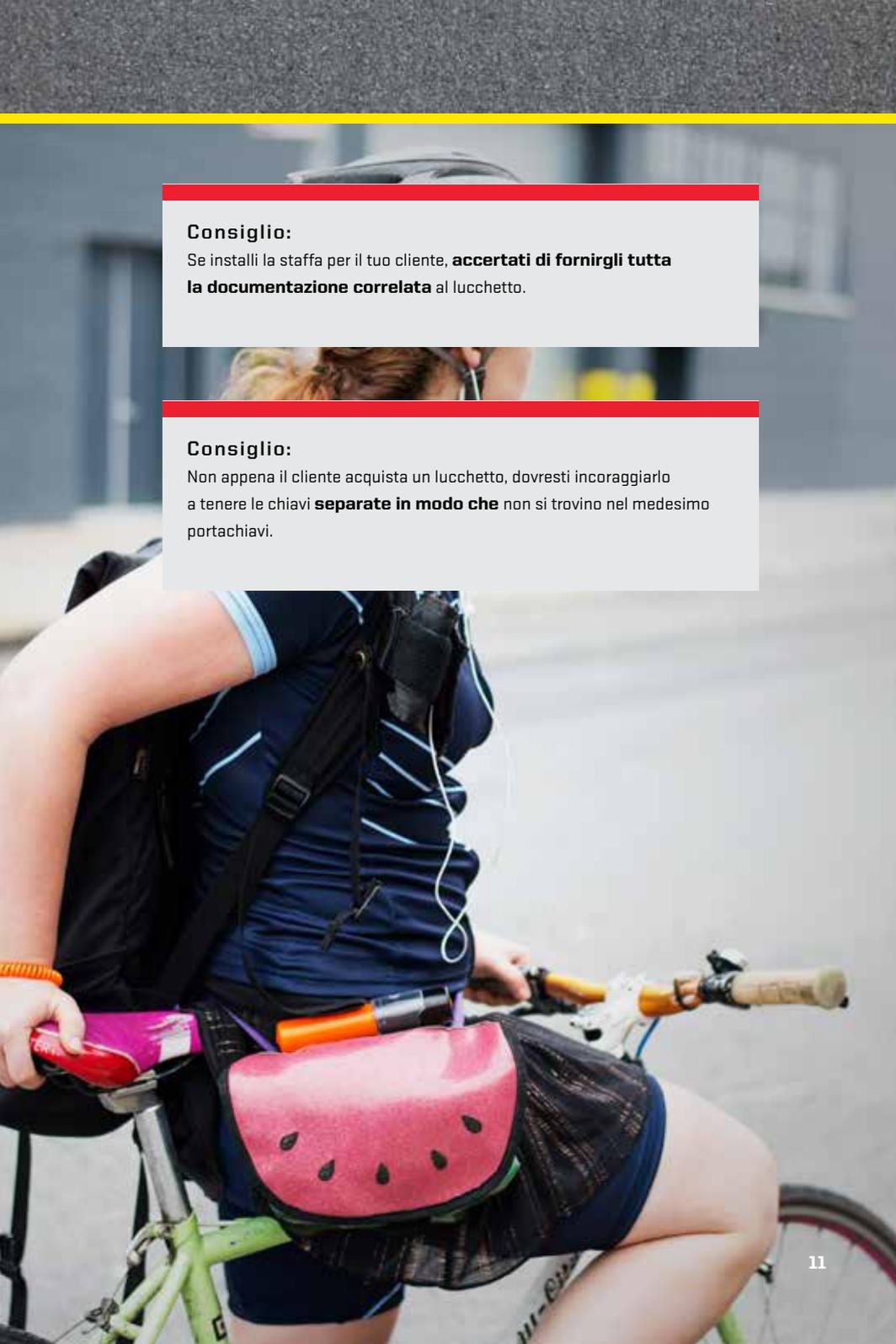
Vendere Kryptonite

Mentre aiuti i tuoi clienti nella scelta dei lucchetti, ricorri a questi utili consigli di vendita Kryptonite.

- › Il cliente vuole/ha bisogno che tu gli dia dei consigli. Usa la nostra nuova segnaletica POP per facilitare la guida dei suoi acquisti.
- › PER PRIMA COSA, determina sempre il livello di sicurezza che il cliente richiede - quindi passa al TIPO di sicurezza che si adatta meglio alle sue esigenze - catena/lucchetto a "u", ecc.
- › I nostri prodotti non solo sono raggruppati in base al livello di sicurezza ma sono anche codificati per colore secondo lo stesso criterio. Questo permette a te e ai tuoi clienti di confrontare i prezzi nell'ambito di uno stesso livello di sicurezza.
- › Ricorda di focalizzarti su dove e per quanto tempo il cliente intende bloccare la bicicletta. Se il cliente intende bloccare la bicicletta in luoghi diversi, dovrebbe acquistare il prodotto adatto allo scenario di sicurezza più problematico.
- › Se il cliente lo chiede, il nostro catalogo prodotti e il nostro sito web descrivono dettagliatamente le differenze specifiche tra i nostri lucchetti - è molto probabile che il cliente farà affidamento sulle informazioni relative a "come scegliere" e sulle tue indicazioni.
- › Una tecnica per spronare il cliente ad avanzare tra i livelli di sicurezza è ricordargli che se la sua bicicletta possiede un livello di sicurezza maggiore rispetto alle altre vicine - un ladro se ne accorgerà e sceglierà l'opzione più facile.
- › Il livello ad altezza occhi corrisponde al livello degli acquisti - posiziona i prodotti di massima sicurezza ad altezza occhi. Segui le raccomandazioni dei nostri planogrammi standard.
- › Due lucchetti sono meglio di uno. Insegna al cliente ad acquistare un primo lucchetto per il telaio e la ruota posteriore e un secondo per la ruota anteriore. A seconda del luogo in cui il cliente blocca la bicicletta, potrebbe voler considerare due lucchetti a "u" o due lucchetti a catena. Come minimo, vendi un pacchetto combinato con lucchetto a "U" e cavo oppure vendi un cavo accessorio a occhio.
- › Promuovi il nostro servizio GRATUITO di registrazione e sostituzione della chiave, oltre alla nostra offerta opzionale di Protezione Antifurto. Considera la possibilità di offrirti per effettuare la registrazione per il cliente prima che esca dal tuo negozio.

Consiglio:

Mentre aiuti un cliente nella scelta di un lucchetto, dovresti considerare dove **e per quanto tempo egli pianifica di bloccare la bicicletta** - NON devi basarti sul luogo in cui abita.

A person is riding a bicycle. They are wearing a dark blue t-shirt, dark shorts, and a black backpack. A pink bag with a watermelon pattern is attached to the bicycle. The person is holding the handlebars, which have wooden grips. The background is a blurred outdoor setting.

Consiglio:

Se installi la staffa per il tuo cliente, **accertati di fornirgli tutta la documentazione correlata** al lucchetto.

Consiglio:

Non appena il cliente acquista un lucchetto, dovresti incoraggiarlo a tenere le chiavi **separate in modo che** non si trovino nel medesimo portachiavi.

IL TUO CLIENTE HA SCELTO IL LUCCHETTO E LO STA ACQUISTANDO.

Cosa devi fare: descrivi al cliente i servizi post-vendita di Kryptonite's®. Eventualmente, decidi se vuoi offrirti per l'istallazione della staffa.

L'esperienza Kryptonite

I servizi post-vendita di Kryptonite - Dopo la vendita

Sostituzione della chiave → I clienti possono registrare il numero della loro chiave presso di noi GRATUITAMENTE. In caso di smarrimento delle chiavi, saremo lieti di sostituirle. Vendiamo molti dei nostri lucchetti con il Programma Key Safe che offre gratuitamente al cliente le prime due sostituzioni delle chiavi. Dopo avere ordinato GRATUITAMENTE le prime due chiavi, il cliente può ordinarne altre a una tariffa simbolica. Nota: le prime due chiavi GRATUITE arrivano nella stessa spedizione.

Registrazione della combinazione → I clienti possono registrare presso di noi combinazioni preimpostate o reimpostabili, senza costi. Nel caso in cui smarriscano o scordino la combinazione, devono semplicemente chiamarci.

Garanzia a vita → Kryptonite offre una garanzia limitata a vita sui prodotti che risultano difettosi. Se il lucchetto del tuo cliente smette di funzionare, il cliente può inviarti una foto del lucchetto insieme ad una breve descrizione del problema e noi provvederemo alla sostituzione.

Offerta di protezione antifurto → Si tratta di un programma molto imitato, che ha definito gli standard per le categorie di sicurezza – dimostra che l'azienda sostiene i propri prodotti e offre ai tuoi clienti ulteriore tranquillità. Disponibile sui celebri lucchetti a "U" e sulle catene in Stati Uniti, Canada, Germania e Regno Unito, questo programma rimborsa i clienti registrati per uno specifico importo in denaro nel caso in cui subiscano il furto della bicicletta a causa di un malfunzionamento del lucchetto, benché usato in modo appropriato. Tutte le serie di lucchetti Evolution e New York includono il primo anno gratis e fino ai successivi 3 anni a una tariffa simbolica. Il lucchetti delle serie KryptoLok richiedono un pagamento per i complessivi tre anni del programma. Nel caso in cui il cliente sporga reclamo, necessitiamo di vedere una copia delle ricevute relative alla bicicletta e al lucchetto.

Programma Rekey → I clienti che hanno smarrito le chiavi o il numero della combinazione ma NON hanno effettuato la registrazione presso di noi, possono inviare il prodotto a Kryptonite a una tariffa contenuta e noi provvederemo a sostituire il lucchetto con uno nuovo.

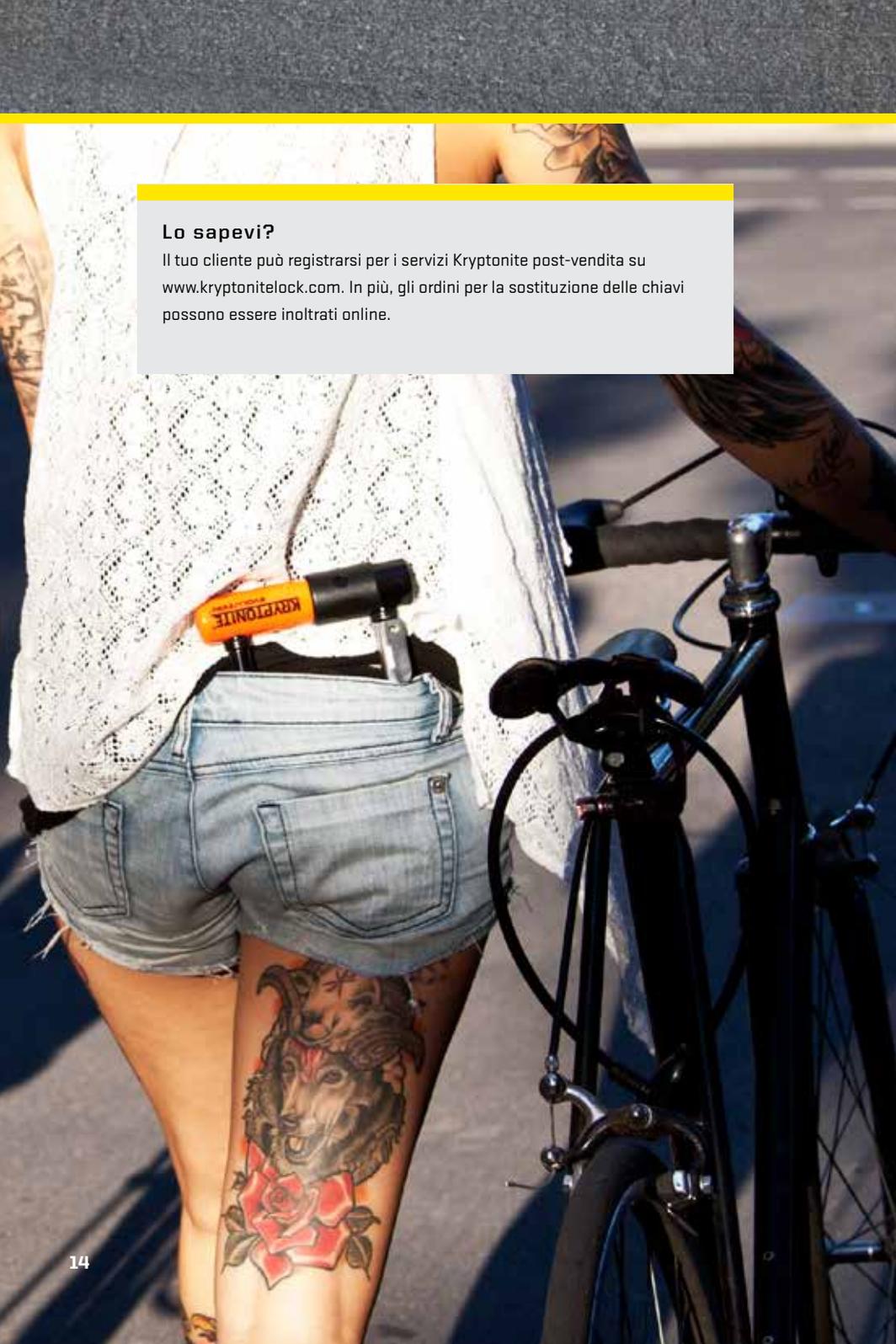
Consiglio:

Per informazioni su come aiutare il tuo cliente a bloccare la bicicletta in modo corretto, consulta la nostra Guida sulla massima sicurezza della bicicletta! Contiene informazioni perfette da fornire al tuo cliente. Per ordinarne alcune per il punto vendita, contatta il tuo rappresentante Kryptonite oppure mandaci un'e-mail

ULTIMATE BICYCLE SECURITY GUIDE



KRYPTONITE®

A woman with tattoos on her arms and legs is shown from the back, wearing a white lace top and denim shorts. A Kryptonite lock is attached to her shorts. A bicycle is visible in the foreground. The background is a blurred outdoor setting.

Lo sapevi?

Il tuo cliente può registrarsi per i servizi Kryptonite post-vendita su www.kryptonitelock.com. In più, gli ordini per la sostituzione delle chiavi possono essere inoltrati online.

Supporto per te

Oltre la vendita

Di tanto in tanto potrai riscontrare che uno dei tuoi clienti necessita di assistenza con il lucchetto dopo aver effettuato l'acquisto. Di seguito sono riportati alcuni servizi che offriamo per aiutarti ad andare incontro alle sue esigenze.

Garanzia a vita → Se un cliente si presenta nel tuo negozio con un problema su uno dei nostri lucchetti, puoi indirizzarlo a contattarci per la sostituzione dell'articolo OPPURE puoi sostituire il suo prodotto con un articolo presente nel tuo punto vendita. Quando effettui un cambio di prodotto per un tuo cliente, basta semplicemente spedirci i lucchetti e noi sostituiamo gli articoli in garanzia senza addebitarti alcun costo.

Prodotti con chiavi uguali → Un cliente potrebbe voler acquistare più lucchetti che utilizzano la stessa chiave. Per questa evenienza, offriamo una piccola selezione di prodotti con chiave uguale (keyed alike). Contatta Kryptonite direttamente per organizzare questi ordini speciali.

Protezione antifurto → Se la bicicletta di un cliente viene rubata mentre era assicurata con uno dei nostri lucchetti, il cliente può contattarci direttamente per inoltrare un reclamo. Se questo si verifica, richiederemo al cliente di inviarci diversi documenti, inclusa la ricevuta riportante il costo della bicicletta. Quando vendi un lucchetto al cliente, raccomandagli di conservare la ricevuta della bicicletta e la ricevuta di acquisto del lucchetto, nel caso dovessero servirgli in caso di furto. I clienti devono avere effettuato la registrazione dei dati del lucchetto e della bicicletta PRIMA dell'inoltro del reclamo.

Consiglio:

Non spedire un lucchetto per volta. **Raccogli tutti i lucchetti danneggiati per un mese e inviali tutti in una sola spedizione.**

Se preferisci – fotografa i lucchetti e inviaci le immagini. Richiederemo gli specifici lucchetti sui quali intendiamo effettuare una verifica.

KRYPTONITE®

**Allegion (UK) Ltd
Bescot Crescent
Walsall
West Midlands
WS1 4DL**

**www.kryptonitelock.com
©2015 Allegion Plc.**