

Das **KRYPTONITE**[®] Know-How

Rentabilität für Händler – unser Toolkit für Sie

Leitfaden zur richtigen Sicherung
des Fahrrades

- › Beratung beim Kauf eines Schlosses
- › Wahl des richtigen Schlosses
- › Unterstützung über den Kauf hinaus

UNSERE VISION

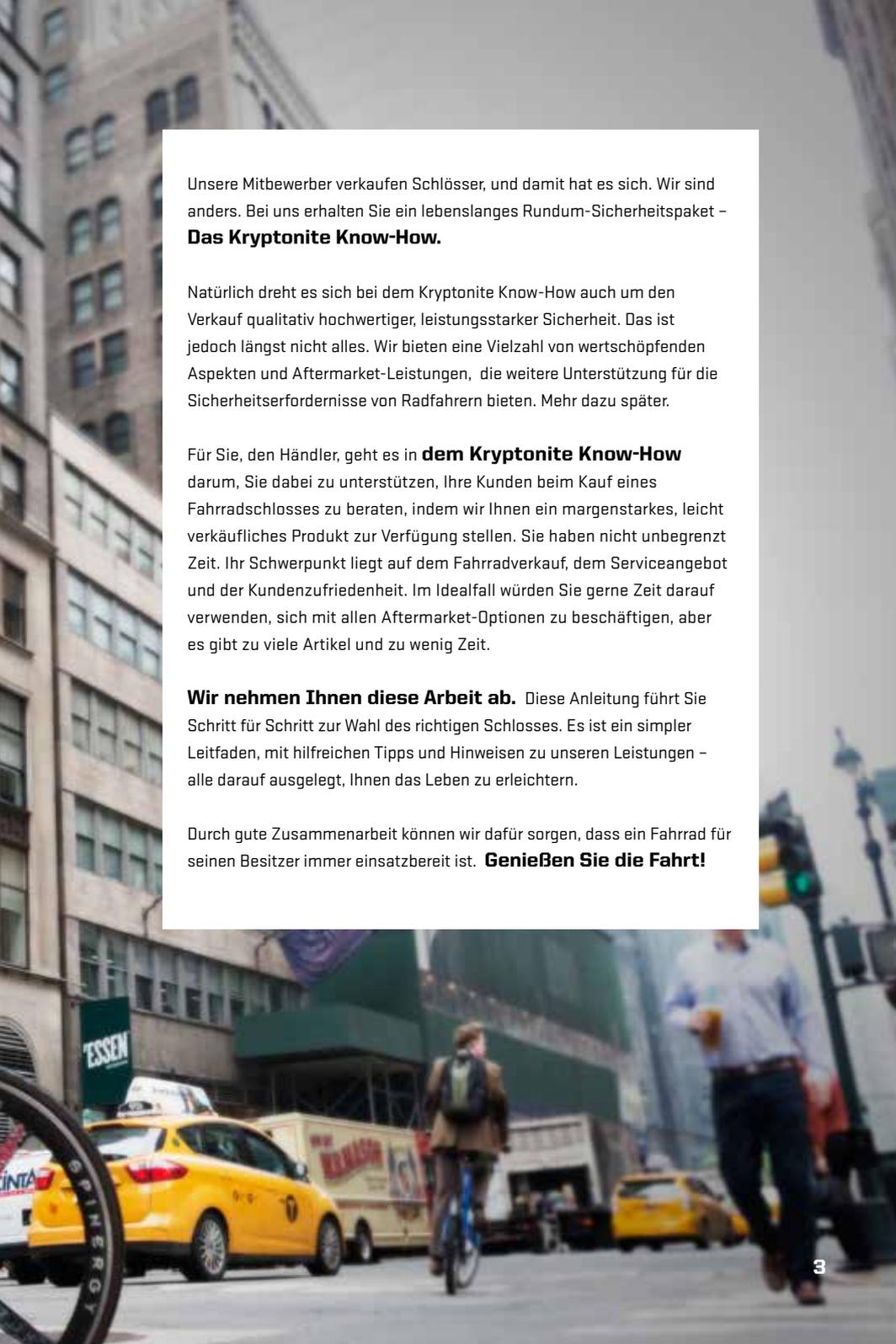
Wir entwickeln intelligente und ernsthafte Sicherheitsvorrichtungen, damit Sie fahren können, wohin Sie wollen und wann Sie wollen.

Mit unvergleichlicher Produktqualität und beispiellosem Service wollen wir den Standard für Sicherheit für unterwegs setzen, an dem wir uns messen lassen wollen.

UNSER MARKEN- VERSPRECHEN

Markenschlösser für Menschen, die sich die Sicherheit und Freiheit wünschen, die der Schutz durch Kryptonite bietet.





Unsere Mitbewerber verkaufen Schlösser, und damit hat es sich. Wir sind anders. Bei uns erhalten Sie ein lebenslanges Rundum-Sicherheitspaket – **Das Kryptonite Know-How.**

Natürlich dreht es sich bei dem Kryptonite Know-How auch um den Verkauf qualitativ hochwertiger, leistungsstarker Sicherheit. Das ist jedoch längst nicht alles. Wir bieten eine Vielzahl von wertschöpfenden Aspekten und Aftermarket-Leistungen, die weitere Unterstützung für die Sicherheitserfordernisse von Radfahrern bieten. Mehr dazu später.

Für Sie, den Händler, geht es in **dem Kryptonite Know-How** darum, Sie dabei zu unterstützen, Ihre Kunden beim Kauf eines Fahrradschlusses zu beraten, indem wir Ihnen ein margenstarkes, leicht verkäufliches Produkt zur Verfügung stellen. Sie haben nicht unbegrenzt Zeit. Ihr Schwerpunkt liegt auf dem Fahrradverkauf, dem Serviceangebot und der Kundenzufriedenheit. Im Idealfall würden Sie gerne Zeit darauf verwenden, sich mit allen Aftermarket-Optionen zu beschäftigen, aber es gibt zu viele Artikel und zu wenig Zeit.

Wir nehmen Ihnen diese Arbeit ab. Diese Anleitung führt Sie Schritt für Schritt zur Wahl des richtigen Schlosses. Es ist ein simpler Leitfaden, mit hilfreichen Tipps und Hinweisen zu unseren Leistungen – alle darauf ausgelegt, Ihnen das Leben zu erleichtern.

Durch gute Zusammenarbeit können wir dafür sorgen, dass ein Fahrrad für seinen Besitzer immer einsatzbereit ist. **Genießen Sie die Fahrt!**

Top 10 Gründe, **KRYPTONITE**[®] ins Sortiment zu nehmen

Tipp:

Sie müssen nur eine Marke von Schlössern in Ihrem Geschäft anbieten.

Wenn Sie verschiedene Marken anbieten, wiederholen Sie häufig die gleichen Sicherheitsoptionen, verwirren dadurch den Kunden und nehmen sich damit jede Möglichkeit, ihm ein höherwertiges Produkt zu einem höheren Preis zu verkaufen. Mit nur einer Marke können Sie die gesamte Bandbreite von Schlössern führen, die Sie für Ihre Kunden benötigen, und schlichte Auslagen zur Selbstbedienung schaffen, die Ihren Kunden bei der Auswahl helfen und gleichzeitig Effizienz und Kapitalrendite für Sie optimieren!

Knowledge Sicherheit ist unser einziges Geschäft. Sie ist unser Lebensinhalt. Kryptonite ist seit über 40 Jahren im Geschäft.

Range Unsere Produkte reichen von Diebstahl-Abschreckung zu maximaler Sicherheit. Wir haben die Lösung für jede Situation.

You Wir engagieren uns dafür, Sie und Ihr Geschäft zu unterstützen. Wir vertreiben unsere Produkte nicht direkt und operieren strikt auf Preisbindungsbasis, die wir genau kontrollieren, und verweisen Endkunden über unsere Website durch Buy Local Now direkt an Ihr Geschäft weiter.

Passion Unser Kundendienst freut sich, Ihnen und Ihren Kunden zu helfen. Die Mitarbeiter sind sachkundig, schnell zur Stelle und haben immer ein offenes Ohr.

Training Wir wollen Ihnen helfen, Ihre Mitarbeiter mit den richtigen Informationen, die für Ihre Kunden wichtig sind, auszustatten. Für spezifischere Schulungen für Ihre Mitarbeiter – fragen Sie einfach!

Online services Sie und Ihre Kunden können auf unsere Aftermarket-Leistungen wie Schlüssel & Zahlenkombinationsregistrierung, Schlüsseleratz und Registrierung für unsere Diebstahlversicherung unter www.kryptonite-lock.com für schnellen und unkomplizierten Service zugreifen.

Not your average company Mit Werten wie „Diene anderen, nicht dir selbst“ und „Über den Tellerrand hinaus blicken“ haben wir ein Team aufgebaut, das hier ist, um Sie zu unterstützen, mehr über Ihr Geschäft zu erfahren und Ihren Erfolg zu steigern.

Intelligent innovation Wir entwickeln unsere Produktideen nicht nur in unseren Köpfen. Indem wir unseren Kunden zuhören und so ihre Bedürfnisse besser verstehen, können wir Produkte auf den Markt bringen, die die Menschen wirklich brauchen.

Thieves Wir kennen Diebe und wissen, wie sie vorgehen. Schlösser in sterilen Labors testen, ist nur die halbe Arbeit. Wir testen unsere Schlösser mit tatsächlich angewandten Strategien von Dieben. Wir kennen die Straße.

Engineered Engineered in Canton im US-Staat Massachusetts. Abgesichert durch lebenslange Garantie.

EIN RADFAHRER ENTSCHEIDET SICH ZUM KAUF EINES FAHRRADSCHLOSSES BZW. ER HAT GERADE EIN NEUES FAHRRAD GEKAUFT. Was Sie

tun sollten: Erklären Sie, warum er ein Schloss, und zwar ein Kryptonite-Schloss kaufen sollte, führen Sie ihn dabei an Ihr Sortiment heran.

Beratung beim Kauf eines Schlosses

- › Der Verkauf von Schlössern ist zwar nicht „sexy“, sollte aber ein einfacher Aftermarket-Verkauf sein.
- › Wenn ein Kunde ein neues Fahrrad kauft, braucht er drei „Notwendigkeiten“ (notwendiges Zubehör). Für die eigene Sicherheit: einen Helm und Licht. Für die Sicherheit des Fahrrads: ein Schloss.
- › Fragen Sie Ihre Kunden nicht, ob sie ein Schloss wollen. Ein Schloss ist Zubehör, dass sie BRAUCHEN. Was, wenn ihr Fahrrad gestohlen wird? Bieten Sie Informationen bezüglich der regionalen Diebstahlraten.
- › Erklären Sie den Wert, den ein Schloss bietet. Wie hoch ist ihr Verlust, wenn ihr Fahrrad gestohlen wird? Nicht nur der Geldwert, sondern was verlieren sie, wenn sie ihr Fahrrad verlieren?

Wussten Sie schon?

Sagen Ihnen die Namen Cycle Messenger World Championships, Girls Just Wanna Ride, San Francisco Bike Coalition Winter Fest, oder Bikes not Bombs etwas? Dies sind einige der Massenveranstaltungen, die Kryptonite jährlich sponsert und die die Fahrradgemeinschaft unterstützen.

Gute Gründe für den Kauf eines Kryptonite-Schlusses

Kryptonite® hat die Kategorie Fahrradsicherheit geschaffen. Im Laufe der vergangenen 40 Jahre haben wir unsere Sicherheitsprodukte fortwährend entwickelt.

Dies unterscheidet Kryptonite von anderen Anbietern:

Beispiellose Qualität → Wir machen keine Abstriche, wenn es um Produktqualität geht. Unsere Produkte werden aus qualitativ hochwertigem Material hergestellt, in den USA entwickelt und mit einer lebenslangen Garantie abgesichert.

Legendärer Service → Wir stehen zu 100% hinter unseren Produkten. Unser Schlüssel-Ersatz und unsere Diebstahlversicherung haben seit 40 Jahren den Standard festgelegt.

Erfahrung → Wenn Sie Kryptonite verkaufen, können Sie sich auf jahrzehntelanges Sicherheitsmanagement und Integrität, die Qualität unserer Produkte und unsere Leistungen verlassen. Wir sind der Berater Ihres Vertrauens.

Nie mit dem Erreichten zufrieden. Immer in Entwicklung.

→ Wir hören zu, wir lernen und wir sind immer bestrebt, Neues zu schaffen und auszuprobieren. Wir heißen Veränderung willkommen und suchen ständig nach Möglichkeiten, uns zu verbessern.

IHRE KUNDEN BRAUCHEN HILFE BEI DER SCHLOSSAUSWAHL. (Dies ist wahrscheinlich der wichtigste Schritt beim Verkauf. Keine Sorge, wir gestalten diesen Schritt stressfrei.) Was Sie tun sollten: Erklären Sie Ihren Kunden unser Diagramm „Das richtige Schloss“ Diagramm.

Kunden bei der Schloss-Auswahl helfen

Ihnen zu helfen, das richtige Kryptonite® Produkt für Ihren Kunden zu finden, ist eine unserer obersten Prioritäten. Kryptonite kategorisiert seine Fahrradsicherheits-Produkte danach, wo das Fahrrad abgeschlossen wird und wie lange Ihr Kunde es dort stehen lassen will (d.h. ein kurzer Stopp, ein paar Stunden, den ganzen Tag, über Nacht).

Unser Bewertungssystem umfasst eine Skala von 1-10. Level „10“ bietet maximale Sicherheit und wird für Gegenden mit hohem Risiko empfohlen, etwa eine Großstadt mit hoher Bevölkerungsdichte, unabhängig davon, ob der Kunde nur kurz anhält oder sein Fahrrad über Nacht stehen lässt. Level „5“ bietet mittlere Sicherheit und wird für kurze Stopps in Metropolregionen oder während der Bahnfahrt empfohlen. Level „1“ bietet sekundäre Sicherheit und sollte nur für risikoarme Gegenden genutzt werden, z. B. Waldwege.

Tipp:

Vergewissern Sie sich, dass Sie die richtigen Vertriebswerkzeuge in Ihrem Geschäft haben. Kryptonite stellt Auslagen, Verpackungen und eine Website als Ressourcen für Sie zur Verfügung, die Sie dabei unterstützen, Ihren Kunden zur richtigen Entscheidung beim Schlosskauf zu helfen. **Kontaktieren Sie Ihren Kryptonite-Vertreter oder schicken Sie uns eine E-Mail, um Geschäftsauslagen zu bestellen.**

	Quick Stop	Couple of Hours	All Day	Overnight
Major Metropolitan Area Ultimate Security	9-10 Ultimate Security	9-10 Ultimate Security	9-10 Ultimate Security	9-10 Ultimate Security
Metropolitan Area Moderate Security	4-6 Moderate Security	7-8 High Security	7-8 High Security	9-10 Ultimate Security
College Campus High Security	7-8 High Security	9-10 Ultimate Security	9-10 Ultimate Security	9-10 Ultimate Security
Suburbs Moderate Security	4-6 Moderate Security	4-6 Moderate Security	7-8 High Security	7-8 High Security
Rural Area Secret Security	1-3 Secret Security	4-6 Moderate Security	4-6 Moderate Security	4-6 Moderate Security
Car Rack on the Road Moderate Security	4-6 Moderate Security	4-6 Moderate Security	7-8 High Security	9-10 Ultimate Security

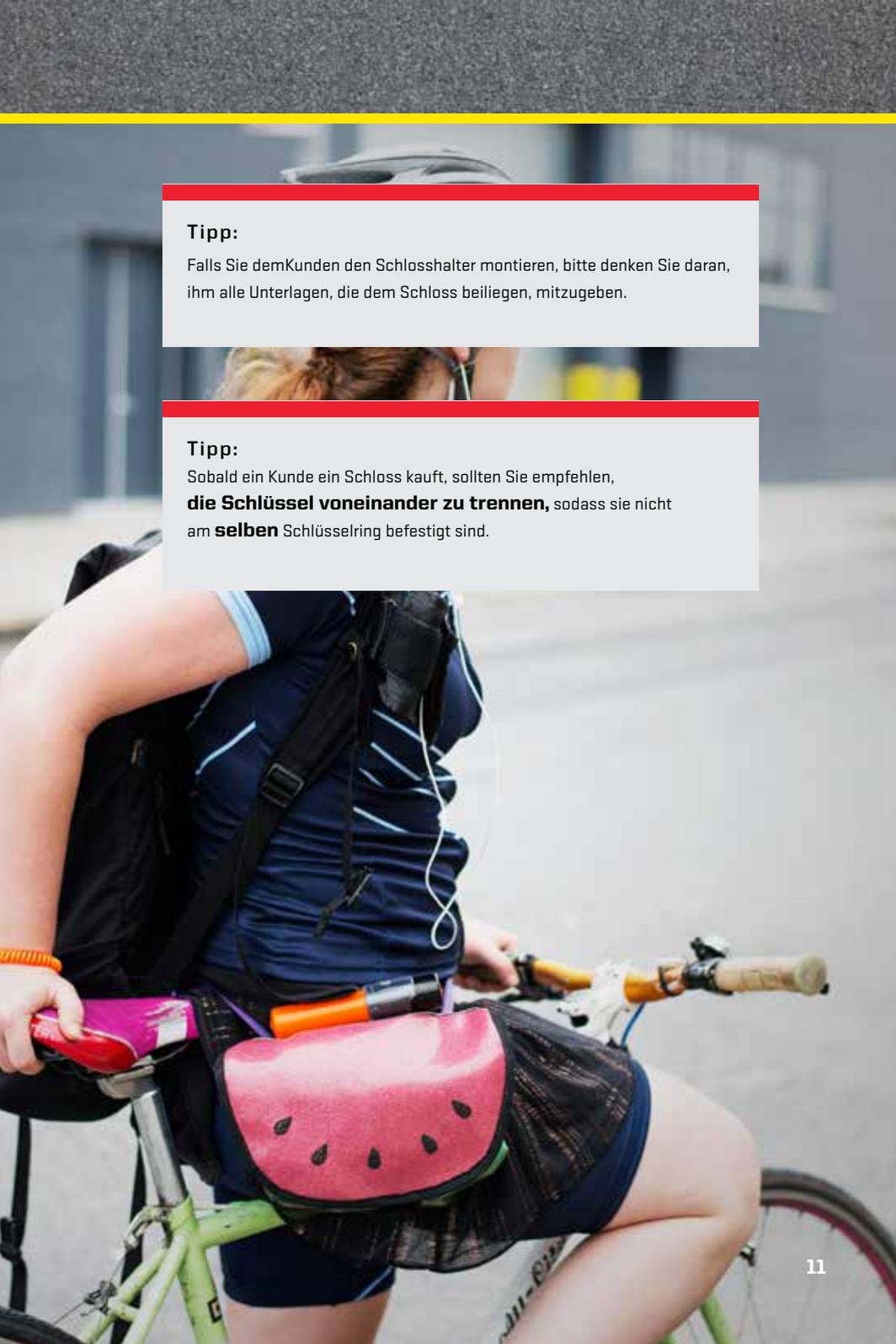
Kryptonite verkaufen

Wenn Sie Ihren Kunden bei der Auswahl ihres Schlosses helfen, sollten Sie diese hilfreichen Tipps zum Verkauf von Kryptonite beachten.

- › Abnehmer wollen/brauchen eine Empfehlung von Ihnen. Nutzen Sie unsere neuen POP- Schilder, die Sie durch den Verkauf führen.
- › Vergewissern Sie sich immer ZUERST, welches Sicherheitslevel der Kunde benötigt – dann gehen Sie dazu über, den richtigen Sicherheits-TYPEN für Ihren Kunden zu bestimmen – Kette/Bügelschloss
- › Unsere Produkte sind nicht nur nach Sicherheitslevel sortiert, sie sind auch farblich gekennzeichnet. Dies ermöglicht es Ihnen und Ihrem Kunden, Preise innerhalb eines Sicherheitslevels zu vergleichen.
- › Vergessen Sie nicht, die Betonung darauf zu legen, wo und wie lange Ihre Kunden das Fahrrad abschließen. Wenn sie das Fahrrad an verschiedenen Orten abschließen, sollten sie ein Schloss für die jeweils höchste Sicherheitsstufe wählen.
- › Einzelheiten zu den spezifischen Unterschieden zwischen unseren Schlössern entnehmen Sie dem Produktkatalog und der Website, falls ein Kunde danach fragt – in der Regel verlassen sie sich auf die Anleitung zur Auswahl des richtigen Schlosses sowie auf Ihre Empfehlung.
- › Um Ihre Kunden davon zu überzeugen, ein höheres Sicherheitslevel zu wählen, können Sie sie beispielsweise darauf hinweisen, dass Diebe erkennen, wenn ihr Fahrrad mit einem höheren Sicherheitslevel geschützt ist als die umstehenden, und dann lieber ein schlechter geschütztes Rad stehlen.
- › Aus den Augen, aus dem Sinn – legen Sie Ihre Produkte mit dem höchsten Sicherheitslevel auf Augenhöhe aus. Folgen Sie den Empfehlungen unseres Standard-Planogramms.
- › Doppelt hält besser. Empfehlen Sie Ihrem Kunden, ein Schloss für den Rahmen und das Hinterrad und ein zweites Schloss für das Vorderrad zu kaufen. Abhängig davon, wo Sie Ihr Fahrrad abschließen, sind ggf. zwei Bügelschlösser oder Ketten empfehlenswert. Verkaufen Sie zumindest ein Kombi-Paket mit einem Bügelschloss und Kabel oder verkaufen Sie ein zusätzliches Kabel.
- › Bewerben Sie auch unseren KOSTENLOSEN Service für Schlüsselregistrierung und -ersatz sowie unsere optionale Diebstahlversicherung. Sie können Ihren Kunden auch anbieten, die Registrierung für sie durchzuführen, bevor sie Ihr Geschäft verlassen.

Tipp:

Wenn Sie Kunden bei der Auswahl eines Schlosses helfen, sollte Ihre Empfehlung darauf basieren, **wie lange und wo sie das Fahrrad abschließen wollen** – NICHT auf ihrem Wohnort.

A person is riding a bicycle. They are wearing a dark blue t-shirt, dark shorts, and a black backpack. A pink saddle bag with a watermelon pattern is attached to the bicycle. The person is holding the handlebars and the seat. The background is a blurred outdoor setting.

Tipp:

Falls Sie dem Kunden den Schlosshalter montieren, bitte denken Sie daran, ihm alle Unterlagen, die dem Schloss beiliegen, mitzugeben.

Tipp:

Sobald ein Kunde ein Schloss kauft, sollten Sie empfehlen, **die Schlüssel voneinander zu trennen**, sodass sie nicht am **selben** Schlüsselring befestigt sind.

IHR KUNDE HAT SICH FÜR EIN SCHLOSS ENTSCIEDEN UND KAUFT ES.

Was Sie tun sollten: Erklären Sie ihm, welche Aftermarket-Leistungen Kryptonite® anbietet. Entscheiden Sie ggf., ob Sie anbieten möchten, die Halterung für Ihre Kunden zu installieren.

Das Kryptonite Know-How

Kryptonites Leistungen nach dem Verkauf

Schlüsseleratz → Kunden können ihre Schlüsselnummer bei uns KOSTENLOS registrieren. Wenn sie ihre Schlüssel verlieren, ersetzen wir diese gerne. Viele unserer Schlösser werden mit einer Schlüsselversicherung verkauft, die Kunden ihre ersten zwei Ersatzschlüssel kostenlos bereitstellt. Nachdem die ersten zwei KOSTENLOSEN Schlüssel bestellt wurden, können Kunden weitere Schlüssel gegen eine Gebühr anfordern. Anmerkung: Die ersten zwei KOSTENLOSEN Schlüssel werden gemeinsam geliefert.

Kombinationsregistrierung → Kunden können voreingestellte oder zurücksetzbare Kombinationen gebührenfrei bei uns registrieren. Wenn sie die Kombination verlieren oder vergessen, können sie einfach anrufen.

Lebenslange Garantie → Kryptonite bietet eine lebenslange Garantie auf fehlerhafte Produkte. Falls das Schloss Ihres Kunden nicht mehr funktioniert, sollte er uns ein Foto des Schlosses mit einer kurzen Erklärung des Problems schicken, dann ersetzen wir es.

Diebstahlversicherung → Ein oft kopiertes Angebot, das einen Standard in der Sicherheitskategorie gesetzt hat – es zeigt, dass die Marke hinter ihren Produkten steht, und bietet. Ihren Kunden zusätzliche Gewissheit. Verfügbar für bestimmte Bügelschlösser und Ketten in den USA, Kanada, Deutschland und Großbritannien, entschädigt dieses Angebot registrierten Kunden in Form eines bestimmten Betrages, sollte deren Fahrrad aufgrund eines Versagens des Schlosses trotz korrekter Anwendung gestohlen werden. Alle Schlösser der Serien Evolution und New York bieten das erste Jahr kostenfrei an, mit einer Verlängerung auf bis zu 3 Jahren gegen eine geringe Gebühr. Bei Schlössern der KryptoLok-Serie ist das Angebot für die gesamten drei Jahre kostenpflichtig. Im Falle der Inanspruchnahme durch einen Kunden benötigen wir eine Kopie der Rechnung für Fahrrad und Schloss.

Rekey Programm → Kunden, die Ihre Schlüssel oder Zahlenkombination verloren haben und NICHT bei uns registriert sind, können das Schloss gegen eine geringe Gebühr einsenden, wir ersetzen das Schloss dann durch ein neues.

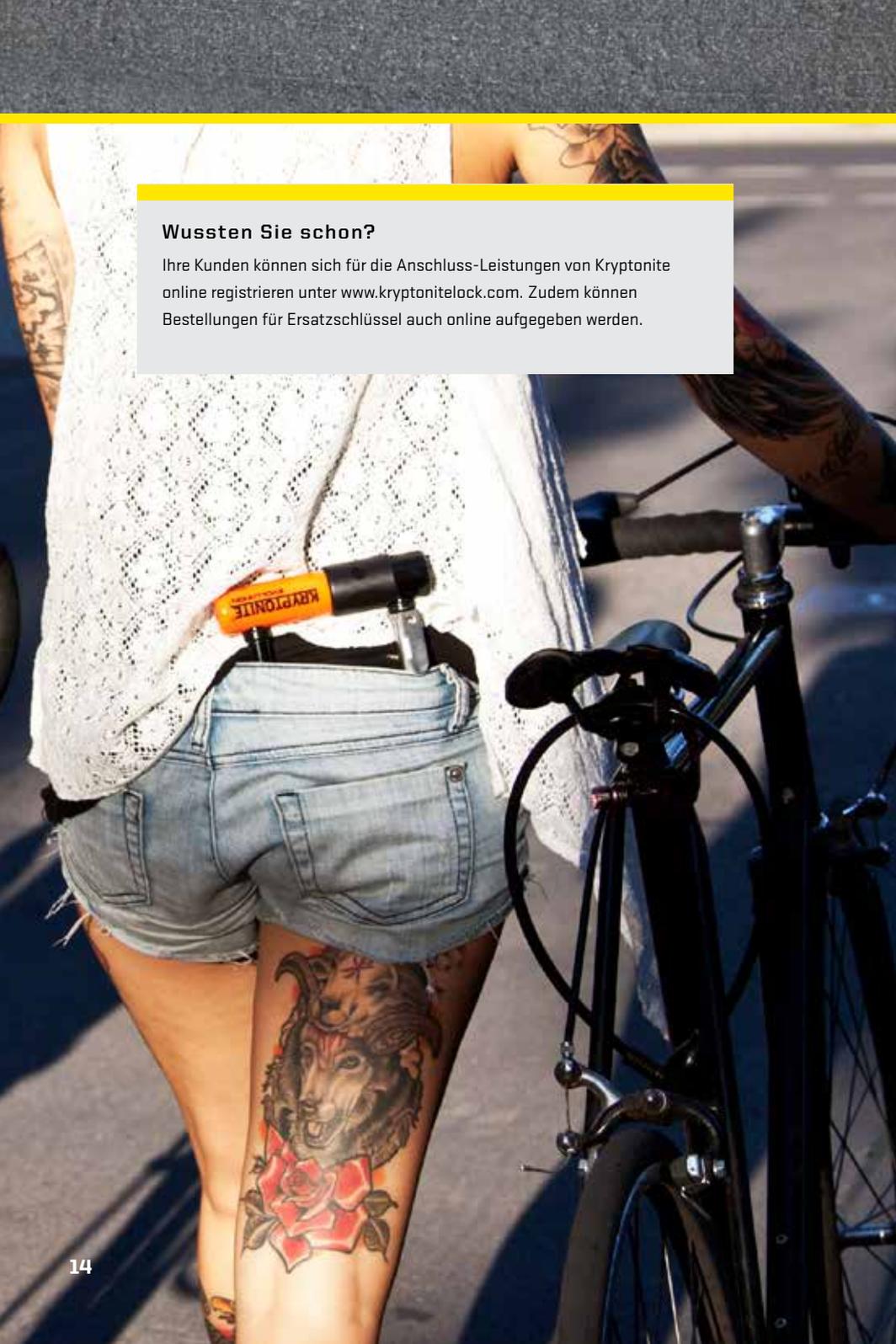
Tipp:

Für Informationen, die Ihren Kunden dabei helfen können, ihr Fahrrad korrekt abzuschließen, verweisen Sie auf unsere Anleitung für höchste Sicherheit! Diese ist ideal für Ihre Kunden geeignet. Kontaktieren Sie Ihren Kryptonite Vertreter oder schicken Sie uns eine E-Mail, um Exemplare für Ihr Geschäft zu bestellen.

ULTIMATE BICYCLE SECURITY GUIDE



KRYPTONITE®

A photograph of a person from the waist down, wearing a white lace top and light blue denim shorts. A Kryptonite lock is attached to the shorts. The person has several tattoos, including a large one on the right leg depicting a lion's head with a red rose. A bicycle is visible to the right. A yellow bar is at the top of the page, and a white text box is overlaid on the image.

Wussten Sie schon?

Ihre Kunden können sich für die Anschluss-Leistungen von Kryptonite online registrieren unter www.kryptonitelock.com. Zudem können Bestellungen für Ersatzschlüssel auch online aufgegeben werden.

So unterstützen wir Sie auch über den Kauf hinaus

Von Zeit zu Zeit kann es vorkommen, dass einer Ihrer Kunden zusätzliche Hilfe mit dem Schloss nach dem Kauf benötigt. Hier sind ein paar Leistungen, die wir zu ihrer Unterstützung anbieten.

Lebenslange Garantie → Sollte ein Kunde mit einem Problem mit einem unserer Schlösser in Ihr Geschäft kommen, können Sie ihn direkt an uns weiterverweisen, um das Schloss zu ersetzen ODER Sie können das Produkt direkt im Geschäft austauschen. Wenn Sie ein Produkt austauschen, schicken Sie das Schloss einfach an uns zurück, wir ersetzen Ihnen den Artikel dann kostenfrei.

Gleichschließende Produkte → Eventuell möchte ein Kunde mehr als ein Produkt mit demselben Schlüssel kaufen. Wir bieten eine kleine Auswahl von gleichschließenden Produkten für solche Fälle an. Bitte wenden Sie sich direkt an Kryptonite, um diese Bestellungen zu koordinieren.

Diebstahlversicherung → Sollte das Fahrrad eines Kunden gestohlen werden, trotz Sicherung durch unser Schloss, kann der Kunde sich direkt an uns wenden, um eine Forderung anzumelden. Wenn dies passiert, wird der Kunde gebeten, uns verschiedene Dokumente zu schicken, einschließlich der Rechnung mit dem Kaufpreis des Fahrrads. Achten Sie beim Verkauf eines Schlosses darauf, dass der Kunde die Rechnung für das Fahrrad und die Rechnung für das Schloss aufhebt, um sie im Falle eines Diebstahls zur Hand zu haben. Kunden müssen bei uns registriert sein, BEVOR sie eine Forderung anmelden.

Tipp:

Senden Sie die Schlösser nicht einzeln ein. **Sammeln Sie alle beschädigten Schlösser über einen Monat und senden Sie sie gemeinsam ein.** Alternativ können Sie auch Fotos von den Schlössern machen und uns diese schicken. Wir werden Sie dann ggf. bitten, bestimmte Schlösser einzusenden, die wir überprüfen möchten.

KRYPTONITE®

**Allegion (UK) Ltd
Bescot Crescent
Walsall
West Midlands
WS1 4DL**

**www.kryptonitelock.com
©2015 Allegion Plc.**